

Programa 2010

Facultad de Ciencias de la Educación – UNER
Carreras de Licenciatura en Comunicación Social y Licenciatura en Educación

Cátedras

Taller de Planificación y Producción en Comunicación y Educación (Lic. en Comunicación Social)

Taller de Producción de Materiales Educativos (Lic. en Educación)

Equipo de cátedra

Prof. Gabriela A. Bergomás (Titular)
Lic. Mariana A. Perticará; Lic. Celina Morisse; Prof. Viviana Muga; Lic. Mauro Alcaraz; Lic. Georgina Trecco.

Colaboradores: Lic. Regina Kuchen (Área Gráfica CEPCE); Lic. Lea Lvovich (Área Audio CEPCE); Maximino Del Mestre (Imagen y video); Roberto Albarenque (Área Multimedia FCEDU)

Punto de Partida

La relación comunicación/educación cobra una especial significación cuando intentamos situarla en el ámbito de la formación de comunicadores y educadores, en tanto no suele estar explicitada en las propuestas curriculares y cuando se la incluye es más una formalidad que una realidad. Mayor es la significación cuando nos proponemos relacionarla y enmarcarla en la producción de materiales educativos. Coincidimos con Jorge Huergo en que “se hace más complejo aún cuando se lo considera y se lo aborda como campo académico. Acaso uno de los problemas centrales a investigar en el campo de Comunicación/Educación sea el de las nuevas formas de alfabetización que resultan de las transformaciones socioculturales y los modelos políticos que experimentamos a fines del siglo XX. Así también, uno de los desafíos más importantes de la época, desde Comunicación y Educación, no es tanto el diseño de múltiples estrategias de educación para medios, sino la rearticulación entre los espacios educativos y la construcción y formación de ciudadanía” (Huergo,1998).

Desde este punto de partida, necesariamente debemos incluir la teoría, la investigación, la formación universitaria y la profesión, pero desde la perspectiva de las prácticas que realizan actores o agentes sociales en diferentes contextos.

Esta consideración como campo académico es la que enmarca nuestra propuesta en la cátedra, donde trabajamos con estudiantes de los últimos años de Comunicación Social y Ciencias de la Educación (ambas carreras se dictan en nuestra Facultad) nuestro objetivo no es llenar los vacíos disciplinares de cada una de las carreras, sino por el contrario posibilitar el análisis y trabajo transdisciplinario. Esta perspectiva justifica el encuadre teórico que se plantea antes y durante el proceso de producción, el cual le da otra significación a las prácticas.

En primer lugar se analiza el campo comunicación/educación, a través de autores y propuestas distintas, identificando sus características, buscando las potencialidades de los nuevos perfiles profesionales a partir de esta perspectiva.

También se reflexiona sobre el impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, las cuales han transformado especialmente el escenario donde hoy se desenvuelven los comunicadores y educadores, demandándoles otros saberes y también otras formas de hacer. En este punto se considera imprescindible analizar brevemente las políticas públicas vinculadas a las tecnologías de comunicación (estrategias de inclusión digital, conformación de agendas digitales, la perspectiva del gobierno electrónico, portales de gobierno, portales educativos a nivel público y privado) introduciendo análisis comparativos entre los distintos países de la región.

Se consideran las mediaciones en toda su complejidad, tomando a la educación a distancia como paradigma para resignificar la producción de materiales educativos.

Con posterioridad se abordan los distintos lenguajes (gráfica, imagen, sonido, multimedia ,etc), sus características y potencialidades con relación a los distintos contenidos.

Se parte de un encuadre teórico de la producción que a través de una propuesta integral (que incluye la planificación o preparación para la producción) se concreta en estrategias de intervención. Durante 2010 nos proponemos enfatizar el trabajo de producción de contenidos educativos digitales y materiales multimediales.

El Taller involucra actividades de extensión en tanto se plantea como eje de los trabajos la recepción o desarrollo de una idea de proyecto de comunicación educativa basada en un contexto de producción “externo”.

Se intenta desde una perspectiva teórica fundada en la articulación comunicación/educación analizar las características de los distintos lenguajes con vista a la producción de materiales educativos, respondiendo a alguna demanda identificada en el medio (cátedras de la facultad, instituciones educativas, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, etc.).

Objetivos Generales

- Caracterizar el campo problemático de la articulación entre comunicación y educación, los principales paradigmas en juego y sus aspectos teóricos y metodológicos.
- Aportar a la caracterización de nuevos perfiles profesionales (“ educador”, especialista en contenidos educativos digitales, en proyectos de e-learning, en diseño y gestión de entornos virtuales de aprendizaje, en producción multimedial, entre otros)
- Analizar el impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito de la educación y la comunicación y de las políticas públicas.
- Contribuir a una mirada crítica sobre los modelos de planificación tradicional y a la recuperación de los enfoques de la planificación estratégica, situacional, participativa.

Objetivos Específicos

- Conocer y aplicar los principales aspectos teóricos, metodológicos y técnicos de la producción de materiales educativos multimediales y digitales.
- Incorporar estrategias para la elaboración de un proyecto de comunicación educativa desde un enfoque de planificación situacional, participativa y estratégica,

delineando etapas (diagnóstico o análisis situacional, definición de plan de producción, diferentes pasos o momentos en el proceso de elaboración)

- Elaborar y evaluar un proyecto de comunicación educativa, enfocado hacia la producción de contenidos educativos digitales y/o multimedia.
- Analizar y evaluar materiales educativos en distintos soportes.
- Realizar análisis comparativos de experiencias locales, nacionales y de otros países (Uruguay, Chile, México, España, entre otros).

Contenidos

1. Delimitación del Campo Comunicación/Educación. Marco Teórico-conceptual

La relación comunicación y educación como encuadre teórico. Distintos paradigmas, contradicciones y desencuentros entre teoría y práctica del campo Comunicación/Educación. Alfabetizaciones posmodernas.

La tecnología Educativa: perspectiva histórica. Distintos recortes disciplinares.

Nuevo rol de los comunicadores y educadores. El impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información en el ámbito educativo. Cultura mediática y cultura escolar.

2. Planificación y Gestión de Proyectos.

2.1. La planificación de un Proyecto de Comunicación/Educación. Conceptualizaciones iniciales acerca del proceso de planificación. Distintos enfoques y modelos. Planificación normativa Vs. Planificación participativa. La planificación estratégica, situacional o estratégica.

2.2. Momentos en la elaboración de un proyecto: diagnóstico y análisis situación; programación propiamente dicha; ejecución; evaluación.

2.3. Construcción de la red de actores para viabilizar el proyecto. Análisis de objetivos y de estrategias (alternativas viables) en función de la situación de diagnóstico. Definición de los principales elementos del Proyecto: objetivo global o general; objetivos específicos; destinatarios directos e indirectos; resultados esperados; actividades; recursos y soportes; insumos. Identificación de factores internos y externos, viabilizadores y que pueden obstaculizar el proceso.

3. El contexto de las Nuevas Tecnologías de la comunicación y la información

3.1. Perspectiva histórica. Mediaciones tecnológicas, educación y comunicación popular. La convergencia digital. Las redes. Internet. La sociedad en Red.

3.2. La sociedad del conocimiento. Conocimiento y nuevas tecnologías, nuevas configuraciones. La sociedad del Conocimiento. Información/conocimiento. Gestión del conocimiento. Caracterización de los nuevos escenarios institucionales.

3.3. Incidencia de las Nuevas Tecnologías en la conformación de los discursos y prácticas sociales. Impacto en la cultura y las formas de conocer. Contexto latinoamericano. TICs y organizaciones sociales. La Web 2.0. Las comunidades virtuales. Herramientas colaborativas y software social.

3.4 Políticas públicas y TICs. Estrategias de inclusión digital, conformación de agendas digitales, la perspectiva del gobierno electrónico, portales de gobierno, portales educativos y experiencias de producción de contenidos educativos digitales del ámbito privado y público. Análisis de casos paradigmáticos y comparativa entre los distintos países de la región (Argentina, Chile, Uruguay).

4. Los materiales educativos.

4.1. Los materiales educativos. Distintos contextos para su utilización. El material en el proceso educativo; sistemas presenciales, a distancia. Actores y funciones. Ventajas y limitaciones de los distintos soportes. Los distintos lenguajes y sus especificidades. Características principales.

4.2. Etapas en la producción de materiales educativos. Diseño, producción, implementación y evaluación. De la investigación temática al informe de contenidos. Métodos y técnicas. La estructura. El tratamiento. El procesamiento didáctico. Roles y funciones de los miembros del equipo.

4.3. Diversidad de lenguajes y soportes. El lenguaje audiovisual. La composición visual en los materiales educativos. Las particularidades de los materiales impresos. El lenguaje radiofónico. Recursos y usos.

4.4. La utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información en el ámbito educativo: implicancias. Redes digitales, entornos virtuales de aprendizaje, objetos multimedia, contenidos digitales, etc. Las particularidades respecto del resto de los lenguajes y soportes.

Metodología de Trabajo.

En el marco de la propuesta de la Cátedra para el ciclo lectivo 2010 se sugieren como ámbitos para proyectar y concretar la propuesta de materiales educativos los siguientes:

- Proyectos y programas de Extensión de las Universidades Nacionales de Entre Ríos (UNER) y del Litoral (UNL)

- Producción en torno a nuevos contenidos curriculares o áreas de vacancia a nivel provincial y/o nacional (ej. Educación vial, derechos reproductivos, cuestiones de género, derecho de los pueblos originarios, etc.)

Estos ámbitos sugeridos para insertar las producciones pretenden concentrar los esfuerzos de la Cátedra para un mejor acompañamiento y tutoría de las actividades, brindándoles incluso a los estudiantes el enlace institucional pertinente para un ágil avance en el inicio del trabajo.

De este modo se pretende trabajar en torno a demandas y necesidades concretas de otros espacios y modalidades educativas, que excedan el ámbito escolar o de la denominada educación formal, para insertarnos en espacios interinstitucionales en los que suelen intervenir múltiples actores.

El recorrido de la cátedra involucra el desafío de asumir un posicionamiento profesional del educador y comunicador, para dar respuesta a una demanda o necesidad construida con los propios actores del ámbito institucional donde se inserta la propuesta.

El proceso de planificación es concebido como un medio para la organización de los tiempos de la producción y no como un fin en sí mismo. Para ello se aportan desde lo conceptual y metodológico una serie de herramientas de investigación-acción que le permiten a los alumnos cumplir con los siguientes pasos.

- Identificar el ámbito o tema de intervención.
- Realizar tareas de acercamiento o toma de contacto con el tema o problema (ello involucra las primeras conversaciones y acuerdos con los responsables, integrantes de la institución o espacio de intervención)
- Organizar la etapa de diagnóstico tendiente a lograr de manera sistemática:
 - el contacto con todos los actores involucrados (no sólo los responsables, sino también los posibles destinatarios o actores relacionados con la problemática).
 - identificar aquellos que se esté en condiciones de abordar o “resolver” a través de la intervención desde la Cátedra. Discriminar tipos de problemas o necesidades; jerarquizarlos.
 - investigar antecedentes o experiencias relacionadas.
 - seleccionar el soporte y lenguaje más adecuado en función de los requerimientos del contexto y de contenidos.
- Elaborar un Plan de Producción, como guía para llegar al resultado final del material educativo ya producido.

Se realiza un trabajo integrador de la investigación (tema y ámbito, contexto de la intervención) y la producción en el marco de un proceso de planificación (en el sentido de guía para un uso y apropiación efectiva de los materiales producidos).

Como resultado de este proceso se obtiene un Documento de Proyecto, el cual se es objeto de entrega y evaluación en tres instancias diferenciadas.

- **Mayo/junio 2010:** Entrega de primera parte del Documento de Proyecto. Se trata de la Entrega del Diagnóstico. Contiene los siguientes aspectos: descripción del contexto institucional donde se inserta la propuesta; elaboración de un diagnóstico: en tanto estado de situación inicial que motiva y justifica la necesidad de producir materiales educativos (para ello se propone una metodología de planificación participativa); enunciación de los actores, instituciones, organizaciones involucrados en la experiencia; justificación de la elección de medios; enunciación clara y precisa del tema u objeto del proyecto o la propuesta que contendrá la producción de materiales educativos; enunciación de metas o propósitos que se pretende alcanzar

con la iniciativa (ello implica la definición clara y precisa de objetivos generales y específicos); mención de los destinatarios directos e indirectos de la propuesta de materiales educativos.

- **Agosto 2010:** Entrega de ampliación del Documento de Proyecto. Se agrega el Plan de Producción. El mismo consiste en la definición clara y precisa de la secuencia de actividades y/o tareas a lo largo del tiempo, expresadas en un cronograma semanal que incluya el período setiembre-noviembre.
- **Diciembre 2010:** Entrega final del Documento de Proyecto. Se completa con una evaluación acerca del proceso de producción de los materiales. Aquí se solicita la redacción de un breve escrito que contenga: relato acerca de cómo se llevaron a cabo las actividades que componen la experiencia; referencias a hechos, acontecimientos o procesos relevantes que pueden haberse sucedido durante el proceso de elaboración de los materiales educativos; mención de factores que facilitaron u obstaculizaron, así como modos o estrategias de resolución de los mismos; resultados obtenidos; otros alcances o repercusiones (positivas o negativas) no previstas; conclusiones que recuperen algunas reflexiones críticas con relación a la relevancia de la experiencia, importancia de ser implementada en otros contextos, sugerencias al respecto, etc.

Durante el primer cuatrimestre se desarrolla el marco teórico con vista a la elaboración del Proyecto. Este Proyecto surgirá a partir del análisis de distintas demandas de instituciones, cátedras, proyectos de investigación, de extensión, etc. Se conforman grupos de trabajo interdisciplinarios con alumnos de comunicación y educación.

Al finalizar el primer cuatrimestre cada grupo entrega el documento de Proyecto, iniciándose la etapa de producción de los materiales (que deben integrar dos soportes).

Durante el segundo cuatrimestre se realizan las tareas de diseño y producción de los materiales con la orientación del equipo docente. En esta etapa a su vez se dictan clases especiales con especialistas en los distintos tipos de materiales (material impreso, radio educativa, producción audiovisual, producción multimedial, contenidos digitales)

Los grupos de trabajo se conforman con alumnos de las dos carreras (Comunicación y Educación), tratando en lo posible que los alumnos de comunicación pertenezcan a distintas especialidades de la Tecnicatura. Se busca asumir desde el inicio que la intervención y la producción de materiales involucrarán el desempeño de distintos roles de acuerdo a las especialidades y habilidades de cada uno. La idea no es darle al comunicador los contenidos de educación que no ha incorporado en su formación ni al educador los contenidos comunicacionales, aunque sí se trata de hacer el esfuerzo para que el educador incorpore la dimensión comunicacional en la realización del trabajo y que el comunicador comprenda y se sitúe desde las intencionalidades educativas de la intervención.

La articulación de los roles y saberes se logra desde el plano proyectual, incorporando a todos los integrantes en un proceso de construcción de la propuesta (documento de proyecto) en el marco de un modelo de planificación participativa que reconoce la importancia del involucramiento de los distintos actores. Por otra parte, se intentan valorizar las propias habilidades a la vez que reconocer las debilidades en lo que hacen a los aspectos temáticos específicos (ej. problemática ambiental; problemas de género, protección de derechos, educación para la diversidad, etc.) por lo que se recurre a la consulta a expertos en contenidos; o la participación de especialistas en las distintas tareas de producción (ejemplo: edición digital del video; grabación y edición de audio; composición gráfica y diseño visual de contenidos, asesoramiento multimedia, etc.). Para ello se busca el apoyo del Centro de producción en Comunicación y Educación de la Facultad, para el asesoramiento necesario y apoyo en producción en video, audio, grafica y multimedia.

Para la aprobación del Taller se requiere cumplimentar el requisito de asistencia a clases y la aprobación de las siguientes instancias de evaluación.

- a) Evaluación parcial de contenidos (al promediar la cursada, previo al receso de julio o al reiniciarse el segundo cuatrimestre), de carácter individual.
- b) Informes de lectura, uno por unidad temática (unidades temáticas 1, 3 y 4)
- c) Trabajo práctico: Informe Análisis de Caso (portal educativo, programa gubernamental TICs, iniciativa privada en la materia, etc.)
- d) Informe de Diagnóstico o situación inicial (entrega aproximada fines de mayo, principio de junio 2010). El mismo incluirá aspectos tales como:
- e) Presentación del Plan de producción.
- f) Entrega Avance en producción 1
- g) Entrega Avance en producción 2
- h) Entrega final del Documento de Proyecto (que incluya ajuste y elaboración final de puntos d) y e)

Las características de la entrega de los puntos f) y g) dependerá del tipo de soporte y producto educativo a trabajar (ej. Guiones de producción, esquema de arquitectura de la información, recursos elaborados, etc.)

Todos los materiales producidos, cualquiera sea el soporte, serán objeto de una evaluación preliminar y una evaluación definitiva. La instancia de examen al finalizar el año lectivo constituye el último eslabón en el proceso de evaluación.

Bibliografía Básica

1. Delimitación del Campo Comunicación/Educación. Marco Teórico-conceptual

- § BERGOMÁS, Gabriela. “La articulación entre Comunicación y Educación en vista a la formación de comunicadores y educadores”. Ponencia presentada en el I Congreso Internacional de Educación y Comunicación. Sao Paulo, mayo de 1999.
- § BERGOMÁS, Gabriela. Entrevista a Mario Kaplún. En Revista Constelaciones de la Comunicación. Fundación Walter Benjamin. Año 1 N° 1. Buenos Aires, Setiembre de 2000.
- § BERGOMÁS, Gabriela / PERTICARÁ, Mariana. “La comunicación/educación como marco para la producción de materiales educativos”. Revista TRAMPAS. Universidad Nacional de La Plata. 2004.
- § HUERGO, Jorge. Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas. Universidad Nacional de la Plata. 1997. Capítulo 1 “Comunicación y Educación: aproximaciones”; Capítulo 2: “Los modos de relacionar Comunicación/Educación”.

- § HUERGO, J. Cultura Escolar, cultura mediática/intersecciones. Universidad Pedagógica Nacional. 2000. Bogotá. Capítulo 2.
- § HUERGO, Jorge. “Comunicación y educación: un acceso al campo”. En HUERGO, J. / FERNÁNDEZ, Ma. Belén, Cultura escolar, cultura mediática. Ed. Universidad Pedagógica Nacional / CACE. Santa Fe de Bogotá, 2000.
- § OLIVEIRA SOARES, Ismar. “La Comunicación/Educación como nuevo campo del conocimiento y el perfil profesional”. Documentos Núcleo Comunicación/educación. Universidad de Sao Paulo. Brasil. 1998.
- § PÉREZ TORNERO, José Manuel Comunicación y Educación en la sociedad de la información. Nuevos lenguajes y conciencia crítica. Paidós. Barcelona, 2000. Introducción “El desarrollo de la sociedad de la información: del paradigma de la cultura de masas al de la cultura multimedia”; Capítulo 1 “La escuela y la enseñanza en la sociedad de la información”.

2. Herramientas para La Planificación y Gestión de Proyectos.

- § Ficha de Cátedra sobre Planificación y Documento de Proyecto. 2003.
- § Dossier de Cátedra: selección de textos sobre la planificación según el modelo de marco lógico. 2008. Elaborado en base a:
- § “Enfoque del marco lógico como herramienta para planificación y gestión de proyectos orientados por objetivos”. Disponible en: <http://www.ongd-clm.org>
- § “Guía para la planificación de proyectos: el análisis de marco lógico una guía para el diseño y análisis de un proyecto. Disponible en: <http://www.darwinnet.org>
- § “El enfoque de marco lógico: 10 casos prácticos. Cuaderno para la identificación y análisis de proyectos de desarrollo”. Hugo Camacho, Luis Cámara, Rafael Cascante, Héctor Sainz. Acciones de Desarrollo y cooperación ADC. Disponible en: www.inmujeres.gob.mx/presidencia
- § “Guía para la elaboración del marco lógico”. Carlos Saravia. 2004. Disponible en: <http://www.redpai.org>
- § “Guía para la elaboración de un análisis de marco lógico”. Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional. <http://www.acdi-cida.gc.ca>
- § Material docente sobre gestión y control de proyectos – Programa de capacitación BID/ILPES
- § Serie Manuales N° 7 Agosto 2000 Ediciones CEPAL. Disponible en: www.cepal.org

3. El contexto de las Nuevas Tecnologías de la comunicación y la información

- § Alonso, M. (2006) “Tecno representaciones y apropiaciones de las nuevas tecnologías: desafíos para las universidades en la era digital”. XII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social – FELAFACS, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, septiembre de 2006. En: <http://comu.uprh.edu/redrica/Los%20medios%20en%20El%20Salvador/Tecno%20Representaciones%20y%20apropiaci%C3%B3n%20de%20las%20Nuevas%20Tecnolog%C3%ADas.pdf>
- § Análisis comparativo de portales educativos latinoamericanos. Extraído de:
- § <http://www.relpe.org/relpe/analisis-comp-portales-ed-latin-vpreliminar.doc>
- § Brunner, J. J. (2000a) Educación: Escenarios de futuro. Nuevas tecnologías y sociedad de la información. Programa de Promoción de la Reforma Educativa en América Latina y el Caribe. (PREAL), Chile. Disponible en URL: <http://www.preal.cl/brunner16.pdf>
- § Burbules, N. y Callister, Th. (2001) Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información. Granica. Buenos Aires.
- § Cabello, Roxana. “Introducción” en Yo con la computadora no tengo nada que ver. Un estudio de las relaciones entre los maestros y las tecnologías informáticas en la enseñanza.. Ed. Prometeo. Buenos Aires, 2005.

- § Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, URL: <http://dewey.uab.es/pmarques/competen.htm>
- § DINIECE, Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (2007) Acceso universal a la alfabetización digital. Políticas, problemas y desafíos en el contexto argentino. Disponible en <http://www.iipe-buenosaires.org.ar>
- § Documento guía para la elaboración de contenidos Portal Aprender (Portal del sistema educativo de Entre Ríos). Elaborado por equipo de proyecto Gobierno de Entre Ríos – Consejo Federal de Inversiones CFI. Paraná, 2009.
- § Echeverría, J. (2001) “Impacto Cultural, Social y Lingüístico de las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)”. I Coloquio Tres Espacios Lingüísticos ante los Desafíos de la Mundialización. Paris, Francia. Marzo 2001. En: http://www.campus-oei.org/tres_espacios/icoloquio8.htm
- § Educar a distancia. Reflexiones y experiencias en el Programa UNL Virtual. Estela Mattioli (Compiladora). UNL. Santa Fe, 2006.
- § Entrevista a Prieto Castillo en Educared. En: http://www.educared.org.ar/biblioteca/dialogos/entrevistas/entrevista_dpc.asp
- § Fuentes Navarro, R. Educación y Telemática. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación, Editorial Norma. 2000.
- § Gordo Lopez, A. (2006) Jóvenes y cultura messenger, FAD-INJUVE-Caja Madrid, Madrid. En: www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.downloadatt.action?id=1468307209
- § IPE – UNESCO Sede Regional, Buenos Aires (2006) La integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Sistemas Educativos. Publicación conjunta con el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología/PROMSE Argentina. Buenos Aires.
- § KRESS, Gunther y VAN LEEUWEN, Theo (2001) El Discurso Multimodal. Los modos y medios de la comunicación contemporánea, Oxford University Press, New York
- § Marques Graells, S. (2000) Competencias básicas y alfabetización digital
- § Martínez, S., Marotias, A., Marotias, L. Movia, G. Internet y lucha política, los movimientos sociales en la RED. Capital Intelectual. Buenos Aires, 2006.
- § Morisse, Celina. “Una aproximación a los portales educativos”. 2009.
- § Silva, M. “La cultura de la interactividad” en Educación interactiva. Enseñanza y aprendizaje presencial y on line. Gedisa, Madrid, 2005.
- § WILLIAMSON, Rodney (2005) ¿A qué le llamamos discurso en una perspectiva multimodal? Los desafíos de una nueva semiótica. ALED 6, Santiago, Chile, Disponible en: <http://www.congresoaled2005.puc.cl/pdf/williamson.pdf>

4. Los materiales educativos.

- § AREA MOREIRA, Manuel. “Los medios y materiales impresos en el curriculum”. En: Sancho, Juana María, Para una tecnología educativa. Ed. Horsori. Barcelona, 1994.
- § CABERO ALMENARA, Julio. “Evaluar para mejorar: medios y materiales de enseñanza”. En: Sancho, Juana María, Para una tecnología educativa. Ed. Horsori. Barcelona, 1994.
- § LIBEDINSKY, Marta. “El módulo no es un resumen, es una brújula”. Acerca de la Distancia. III Seminario Internacional de Educación a Distancia. RUEDA. Universidad de Córdoba, 1999.
- § LION, Carina Gabriela. “Mitos y realidades en la tecnología educativa”. En: LITWIN, E. Tecnología Educativa. Paidós. Buenos Aires, 1995.
- § MAC DONALD-ROSS, M. “La producción de materiales impresos”. En: Rodríguez y Quinquillán, Martín La educación a distancia en tiempos de cambio. Ed. De la Torre. Madrid, 1999.
- § MAJÓ, Joan. “Nuevas tecnologías y educación”. En: http://www.uoc.edu/web/esp/articles/joan_majo.html Conferencia durante el

evento Primer Informe de las [1er informe de las TIC en los centros de enseñanza no universitaria](#). Diciembre de 2003.

- § Material “Proyecto de Extensión Producción Materiales Educativos desde una perspectiva multimedial”. Facultad de Ciencias de la Educación UNER. 2004.
- § TYNER, Kathleen. “Conceptos clave de la alfabetización audiovisual”. En: APARICI, R. La revolución de los medios audiovisuales. Ed. de la Torre. Madrid, 1993.
- § MORISSE, Celina. “Una aproximación a los medios y materiales de enseñanza” en Tesis de Licenciatura: Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación y Alumnos con Necesidades Educativas Especiales. Interacciones en el ámbito escolar, FCE, UNER, Paraná, noviembre de 2003.
- § RIVERA, Ma. José. “El mensaje radiofónico y el uso de la radio en la escuela”. En: APARICI, R. La revolución de los medios audiovisuales. Ed. de la Torre. Madrid, 1993.

Sitios de Consulta Sugeridos

- § <http://ergonomic.wordpress.com/>
- § <http://invisiblelearning.ning.com/>
- § <http://mediatedcultures.net/ksudigg/> -Kansas University
- § <https://www.agendadigital.ar>
- § <http://www.infoamerica.org/>
- § <http://www.educoas.org/>
- § <http://www.gabinete.comunicacionyeducacion.com> – Universidad Autónoma de Barcelona.
- <http://www.revistanodos.com.ar/> Universidad Nacional de La Plata.
- § www.uoc.es Universidad Oberta de Catalunya
- § www.uned.es Universidad Nacional de Educación A Distancia (España)
- § <http://www.tecvirtual.itesm.mx/> Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey (México)
- § <http://www.itesm.edu> Tecnológico de Monterrey (México)
- § <http://www.educared.net> Portal educativo Fundación Telefónica
- § <http://www.educared.net/educalia> Recursos para la educación en valores a través de las TICs
- § <http://recursos.enice.mec.es/media/> Proyecto Media Ministerio de Educación y Ciencia de España

Bibliografía General

- § AAVV. Videoculturas de fin de siglo. Ediciones Cátedra, Madrid, 1990.
- § AAVV. Acerca de la Distancia. III Seminario Internacional de Educación a Distancia. RUEDA. Universidad de Córdoba, 1999.
- § AAVV. Comunicación y Educación/ Facultad de Ciencias de la Educación. UNER. Paraná, 1995.
- § AMADO SUÁREZ, Adriana / CASTRO ZUÑEDA, Carlos. Comunicaciones Públicas. El modelo de la comunicación integrada. Ed. Temas. Buenos Aires, 1999.
- § ANDER EGG, Ezequiel. Introducción a la planificación. Ed. Humanitas. Buenos Aires, 1989.
- § APARICI, Roberto “El documento integrado” en APARICI, Roberto La revolución de los medios audiovisuales, Ediciones de La Torre, Madrid, 1993
- § APARICI, Roberto. La revolución de los medios audiovisuales. Ediciones de la Torre. Madrid, 1993.
- § BARTOLI, Annie. Comunicación y Organización. Ed. Paidós. Barcelona, 1992.
- § BERGOMÁS, Gabriela. “Necesidad de la resignificación de la comunicación universitaria en el marco de la Sociedad del Conocimiento”. Ponencia presentada en

el II Congreso Iberoamericana de Comunicación Universitaria. España, marzo de 2005.

- § BERNAZZA, Claudia. Apuntes sobre planificación estratégica. Materiales Instituto Provincial de la Administración Pública (IPAP). Gobierno de la provincia de Buenos Aires. www.ipap.sg.gba.gov.ar
- § BERNAZZA, Claudia. Grupos, organizaciones, redes sociales: una aproximación a la interacción humana. Materiales Instituto Provincial de la Administración Pública (IPAP). Gobierno de la provincia de Buenos Aires. www.ipap.sg.gba.gov.ar
- § BERNAZZA, Claudia. La planificación. Adaptación del texto “Introducción a la Planificación” de Ezequiel ANDER EGG – Siglo XXI – 1991. . Materiales Instituto Provincial de la Administración Pública (IPAP). Gobierno de la provincia de Buenos Aires. www.ipap.sg.gba.gov.ar
- § BETTETINI, G.-COLOMBO, F. Las nuevas tecnologías de la comunicación. Paidós. Barcelona, 1995. Capítulo 1: “Tecnología y comunicación”.
- § BETTETINI, G.-COLOMBO, F. Las nuevas tecnologías de la comunicación. Paidós. Barcelona, 1995.
- § BETTETINI, Gianfranco. La conversación audiovisual. Ediciones Cátedra. Madrid, 1990.
- § BORRÁS, Isabel. “Enseñanza y Aprendizaje con la Internet: Una Aproximación Crítica”. San Diego State University EE.UU. Fuente: <http://didac.unizar.es/jlbernal/inter.html>
- § BOSCO, Alejandra. “Sobre los nuevos entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje”. En: Monográfico de Educación a Distancia. Disponible: www.quadernsdigitals.net
- § BURIN, David / KARL, Istvan / LEVIN, Luis. Hacia una gestión participativa y eficaz. Ed. Ciccus. Buenos Aires, 1996.
- § CAMISAZA, Elena / GUERRERO, Miguel / DE DIOS, Rubén. “Planificación estratégica. Metodología y plan estratégico de las organizaciones comunitarias”. Material de Capacitación a Distancia en gestión de organizaciones comunitarias. Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad.
- § COSTA, Joan. “La comunicación del Siglo XXI”. En: El Poder de la Comunicación Institucional. Ed. Sociedad Impresora Americana. Buenos Aires. 2000.
- § CHAVES, Norberto / BELLUCCIA, Raúl. La marca corporativa. Ed. Piados. Buenos Aires, 2003.
- § CHIAS, Joseph. Marketing Público. Ed. Mc Graw Hill. Madrid. 1995.
- § DE FONTCUBERTA, Mar. “Educación y comunicación en los albores del siglo XX”. En Reflexiones Académicas N° 12, 2000.
- § DUART, Josep M. / SANGRA, Albert (comp.) Aprender en la virtualidad. Gedisa. Barcelona, 2000.
- § ENTEL, Alicia: Teorías de la comunicación. Cuadros de época y pasiones de sujetos. Fundación Universidad a Distancia Hernandarias. Buenos Aires, 1994.
- § FERRÉS, Joan “Pedagogía de los medios audiovisuales y pedagogía con los medios audiovisuales” en SANCHO, Juana María Para una tecnología educativa, Ed. Horsori. Barcelona, 2001.
- § FERRES, Joan. Televisión y Educación. Paidós. Barcelona, 1994.
- § FERRES, Joan. Televisión y Educación. Paidós. Barcelona, 1994. Capítulo 1 “La televisión como prolongación de la persona”.
- § FERRES, Joan. Video y Educación. Paidós. Barcelona.1993.
- § FORD, ANÍBAL. “Comunicación”. En: ALTAMIRANO, Carlos. Términos críticos de Sociología de la Cultura. Ed. Piados. Buenos Aires, 2002.
- § FREIRE, Paulo. ¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural. Ed. Siglo XXI. México, 1973.
- § FREIRE, Paulo. Pedagogía del Oprimido.
- § GARCÍA BARROSO, Jaime. “El guión en la realización audiovisual”.
- § GARCÍA GUADILLA, Carmen. Conocimiento, educación superior y sociedad en América Latina. Centro de Estudios del Desarrollo-CENDES. Ed. Nueva Sociedad.
- § GUTIERREZ MARTÍN, Alfonso. Formación del Profesorado en la Sociedad de la Información. Universidad de Valladolid. Segovia, 1998.

- § HAYE, Ricardo. Conferencia durante las IX Jornadas de Radios Universitarias. Paraná, 16 y 17 de mayo de 2005.
- § HUERGO, J. Cultura Escolar, cultura mediática/intersecciones. Universidad Pedagógica Nacional. 2000. Bogotá.
- § HUERGO, Jorge. “Comunicación y educación: un acceso al campo”. En HUERGO, J. / FERNÁNDEZ, Ma. Belén, Cultura escolar, cultura mediática. Ed. Universidad Pedagógica Nacional / CACE. Santa Fe de Bogotá, 2000.
- § HUERGO, Jorge. Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas. Universidad Nacional de la Plata. 1997.
- § KAPLÚN, Mario. “De medios y fines en comunicación”. En Revista CHASQUI N° 58. Quito (Ecuador), junio de 1997
- § LANDOW. Hipertexto. Paidós. Buenos Aires, 1995.
- § LEDESMA, ARFUCH, CHAVES. Diseño y Comunicación. Teorías y enfoques críticos. Paidós. Buenos Aires, 1997.
- § LION, Carina. “Las nuevas tecnologías en la educación a distancia. Relato de un caso. En Acerca de la Distancia. III Seminario Internacional de Educación a Distancia. RUEDA. Universidad de Córdoba, 1999.
- § LITWIN, E. Tecnología Educativa. Paidós. Buenos Aires, 1995.
- § LITWIN, Edith. “La tecnología educativa y la didáctica: un debate vigente”. En Revista Universidad Nacional de Buenos Aires. Vol. III N° 6. Setiembre de 1994.
- § LUCAS MARTÍN, Antonio. La comunicación en la empresa y en las organizaciones. Ed. Bosch. Barcelona, 1997.
- § LYOTARD, Jean F. La condición postmoderna. Rei, Argentina. Buenos Aires, 1991.
- § MASTERMAN, Len. “La revolución de la educación audiovisual”. En: APARICI, R. La revolución de los medios audiovisuales. Ed. De la Torre. Madrid, 1993.
- § Mc LUHAN, M. La galaxia Gutemberg. Planeta Agostini. Madrid, 1982.
- § MORENO VÉLEZ, María del Carmen. “Notas sobre evaluación en prácticas educativas con uso de TIC”. Fuente: www.gc-red.com/documenta. Marzo de 2004
- § MORIN, Edgar / CIURANA, Eilio / MOTTA, Raúl. Educación en la era planetaria. Ed. Gedisa. Barcelona, 2003
- § OLIVEIRA SOARES, Ismar. Documentos digitales del Núcleo Comunicación/educación. Universidad de Sao Paulo. Brasil. 1998.
- § ORTIZ ORTIZ, María Gloria. “En torno a la evaluación constructivista en educación abierta y a distancia”. Revista de Educación y Cultura La Tarea. Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación. N° 11. Guadalajara, México. Agosto de 1999.
- § PÉREZ TORNERO, José Manuel. Comunicación y Educación en la sociedad de la información. Ed. Paidós. Barcelona, 2000.
- § PERKINS, David. La escuela inteligente. Ed. Gedisa. Barcelona, 2000.
- § PESCI, Rubén. Del titanic al velero. La vida como proyecto. Ed. Fundación CEPA. Buenos Aires, 2000.
- § PISANO, Juan Carlos. Dinámicas de Grupo para la Comunicación. Ed. Bonum. Buenos Aires, 2000.
- § ROBIROSA, Mario y otros. Turbulencia y Planificación Social. Ed. Siglo XXI España / UNICEF. Buenos Aires, 1990.
- § RODRIGUEZ ILLERA, J. L. Comunicación y Educación. Paidós. Barcelona, 1988.
- § SANCHO, Juana María. Hacia una tecnología educativa. Horsori. Barcelona, 1994.
- § SCHMUCLER, H. Memorias de la Comunicación. Editorial Biblos. Buenos Aires, 1997.
- § SOTELO ENRIQUEZ, Carlos. Introducción a la comunicación institucional. Ed. Ariel. Barcelona, 2001.
- § SPINELLI, Eleonora. Los modelos de comunicación. Materiales Instituto Provincial de la Administración Pública (IPAP). Gobierno de la provincia de Buenos Aires. www.ipap.sg.gba.gov.ar